

제목: 두산 매거진 <더블유 코리아> 비디오 서치 프로젝트 진행 안내 및 홍보 요청

수신: 대학교/대학원 학부(학과) 관련 업무 담당자님



1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 총 상금 1천 5백만 원 상당의 혜택이 있는 <더블유 코리아> 매거진의 '비디오 서치 프로젝트' 진행과 관련해 학과 재학생 및 졸업생 공지에 협조 요청을 드립니다.

3. 매거진 소개

두산 매거진에서 발행하는 <더블유 코리아>는 라이선스 패션 매거진으로, 2005년 3월 창간 이래 감도 높은 패션, 뷰티, 피쳐 기사를 매달 선보여온 유수의 월간지입니다. 지면뿐만 아니라 Wkorea.com, 공식 유튜브 및 다양한 SNS 채널을 통해 독보적인 디지털 콘텐츠도 소개하고 있습니다.

4. 프로젝트 상세 내용

<더블유 코리아>와 함께할 창의적인 비디오그래퍼를 찾습니다. 심사를 거쳐 선발된 1차 합격자 8팀에게는 프랑스 친환경 코즈메틱 브랜드인 꼬달리(CAUDALIE)와 함께 영상을 제작할 기회를 드립니다. 온라인 투표와 심사를 통해 당선된 최종 우승자에게는 상금 1천만 원, 준우승자에게는 상금 5백만 원이 주어집니다.

✓ 당선자 혜택: 우승/상금 1천만 원

준우승/상금 5백만 원

우승/준우승자 모두 <더블유 코리아>의 컨트리뷰팅 비디오그래퍼로 활동 가능

✓ 1차 응모 기간: 2020년 6월 1일(월) ~ 6월 25일(목)

✓ 주제: Clean & Natural

위 주제를 자유롭게 해석해서 창의적으로 표현해주세요.

✓ 지원 자격: 영상을 직접 촬영 및 편집할 수 있는 개인 혹은 팀

✓ 지원 방법: 제시된 주제를 20초~1분 이내의 영상물로 제작해, 두 해시태그

#WkoreaVideoSearch2020, #WkoreaxCaudalie2020 와 함께 본인 인스타그램 계정에 올려주세요.

✓ 심사위원: 박서원(오리콤 & 두산 매거진 대표), 이해주(<더블유 코리아> 편집장),

이상민(꼬달리 코리아 지사장), 김희준 실장(포토그래퍼)

*1차 합격자 8팀은 7월 3일(금), 더블유 코리아 공식 웹사이트(Wkorea.com)에서 발표될 예정입니다.

*지나치게 선정적이거나 폭력적인 영상, 꼬달리 외 타 브랜드가 노출되는 영상은 불가합니다.

*본인이 제작한 영상이 아닐 경우 법적 조치가 따를 수 있습니다.

5. 첨부 : 공모전 영상 포스터, 보도자료 각 1부.

*프로젝트 관련해 일정 및 더 자세한 사항은 Wkorea.com 에서 확인할 수 있습니다.

*기타 추가 사항에 대한 문의는 하기 담당자에게 연락해 확인하시기 바랍니다.

<더블유 코리아> 디지털팀 사공희지: 02-510-4554 / heejee.sagong@doosan.com

두산 매거진 <더블유 코리아>

서울시 강남구 언주로 726 두산빌딩 9층 (06057)