

「슬미생 프로젝트, 2022 미디어톡」숏폼영상 공모전 공고

슬미생! 슬기로운 미디어생활을 돕기 위한 '2022 미디어톡'을 11월 10일(목) 엽니다. 본행사 개최에 앞서 미디어 이용자 스스로 이용자의 관점에서 슬미생을 위한 유의사항과 피해사례 등을 공유하고 미디어 정책이나 제도 관련 의견과 생각을 나누기 위한 숏폼영상 공모전을 다음과 같이 공지합니다. '미디어를 이용하는 대한민국 국민이라면 누구나'에게 활짝 열린 '2022 미디어톡' 사전붙임 이벤트, 숏폼영상 공모전에 많은 분들의 관심과 참여를 기다립니다.

2022. 10.

시청자미디어재단 이사장

□ 「슬미생 프로젝트, 2022 미디어톡」숏폼영상 공모전

- (공모목적) 디지털전환과 사업자 간 경쟁 격화 등의 급변하고 있는 미디어환경 속에서 미디어 이용자의 관점에서 슬미생을 위한 이용 꿀팁과 정책과 제도 등의 정보를 공유하고 피해사례 등을 나누는 자리를 통해 미디어 이용자의 커뮤니케이션 권리와 이익 증진 도모
- (주최/주관) 방송통신위원회/시청자미디어재단
- (접수기간) ~ '22년 11월 2일(수) 오후 5시까지
- (참가대상) 미디어를 이용하는 대한민국 국민 누구나
 - ※ 수상과 방송이력 등이 없는 신규 제작 콘텐츠여야 함
 - ※ 개인 혹은 팀(4인이내) 응모 가능하며 1인(팀) 3작품 제한
- (영상주제) 미디어(케이블 방송, IPTV, OTT 등)를 이용하며 겪은 다양한 경험과 생각(이용후기), 미디어 이용자 권익 관련 의견

※ 세부 내용(예시)

- 미디어서비스 이용 시 느낀 긍정 또는 부정 경험 (만족/피해사례 등)
- 미디어서비스 사업자에 대한 개선 요구 사항(유료방송 요금, OTT 이슈, 크리에이터 활동, 경품, 개인정보 수집 등)
- 미디어 관련 정책이나 제도에 대한 의견이나 건의사항
- 미디어 서비스 이용과 관련한 과거와 현재 평가, 기대하는 미래
- 기타 미디어이용자로서의 권익에 대한 내용

(예) 'OTT를 TV 큰 화면으로 볼 수 있어서 좋아요.'

'첫 달은 무료라고 해서 안내받았는데, 다음 달 동의 없이 자동결제 되었어요.'

'약정이 있다고 안내받지 못했는데, 해지하려고 하니 위약금을 내라고 해요'

'태블릿을 사은품이라고 받았는데, 방송 가입이 돼서 요금이 청구 됐어요.'

'가입할 때는 분명 00,000원이라고 했는데, 청구된 요금은 00,000원이에요'

등 기타 자유로운 주제를 자신만의 방식으로 표현한 영상

○ (영상형식) 15초이상~60초이하 분량의 영상물, HD 1920×1080(MP4) 등
* mp4, wmv 등 인스타그램 릴스, 유튜브 쇼츠, 틱톡 등 SNS 게시용 형식

○ (접수 방법) 시청자미디어재단 이메일 접수(mediatalk@kcmf.or.kr)

- (제출내용) ①숏폼 영상 ②출품신청서 ③개인정보 이용·수집동의서 각 1부

구분	제출파일명	파일 형식
① 숏폼 영상	제목_성명(팀이름)	mp4, wmv 등 SNS 게시용 형식
② 출품신청서	제목_성명(팀이름)	PDF(스캔), HWP
③ 개인정보수집·활용동의서	제목_성명(팀이름)	PDF(스캔)

※ 출품신청서는 서명한 PDF 1부와 한글 문서 원본 1부 총 2부 제출

- (접수방법) 시청자미디어재단 홈페이지(www.kcmf.or.kr)에서 출품신청서 및 개인정보 수집 및 이용 동의서 양식 작성 후 숏폼 영상 작품과 함께 E-mail(mediatalk@kcmf.or.kr) 제출

○ (심 사) 심사위원단 심사를 통해 수상작 선정

- 심사기준 : 작품완성도(40), 작품성(30), 독창성(30)

- 심사방법 : 학계, 미디어종사자, 유관기관 등 전문가 5인(전문가 4인+재단 1인)으로 구성된 심사위원단 전원의 점수를 합산하여 수상작 선정

○ (발표 및 시상) 당일 현장에서 발표하며 총 170만원의 상금 시상

- 발표: 시상식 당일 현장에서 상격발표, 수상여부는 수상자에 한하여 사전 개별 연락

- 시상규모 (총3점)

구 분	시상내역	훈 격
대상	상금 100만원	시청자미디어재단이사장상
최우수상	상금 50만원	
우수상	상금 20만원	

- 상영 및 시상식

- 2022. 11. 10.(목) 오후 2시 본행사(2022미디어톡)

□ 유의사항

○ 참가 및 개인정보 관련

- 참가신청서, 개인정보 수집·이용 동의서, 참가동의서에 동의한 경우에만 참가 가능합니다.
- 개인정보는 수상 시 본인 확인을 위한 용도로만 활용됩니다.
- 신청서는 참가자 대표 1인이 작성하며 개인정보동의서는 참가자 전원 작성하여 제출합니다.

○ 응모 및 출품 관련

- 응모하는 모든 제작물은 초상권, 저작권, 지적소유권, 음원, 재산권, 대여권 등(사진, 이미지, 폰트 등)의 이용에 법적인 문제가 없어야 하며, 법적인 책임을 비롯한 모든 책임은 참가자(본인)에게 있습니다.
- 출품작은 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전 입상작 또는 대리출품, 유사·모방 등 표절 문제, 상업용으로 사용된 작품일 경우 심사와 시상에서 제외되고, 수상이후에도 선정 취소 및 시상금이 환수될 수 있습니다.

- 응모요강에 준하지 않는 출품작은 심사 대상에서 제외할 수 있으며, 우수한 작품이 없을 경우 시상 작품의 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있습니다.
- 수상작에 대한 저작권은 수상자에게 있으나, 시청자미디어재단 누리집(홈페이지), 전시, 블로그, SNS, 기타 제작물로 활용할 수 있으며, 추후 대회 홍보 및 공익을 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 수상작으로 선정된 출품자는 주최기관으로부터 작품 원본파일, 참가 자격을 확인하기 위한 관련서류 제출을 요구받았을 때 관련사항을 제출해야 하며, 제출하지 않을 시 수상이 취소될 수 있습니다.
- 입상작에 대해 주최 측의 요청 시 출품작을 수정 가능한 데이터 형태로 제출하여야 합니다.
- 출품된 작품은 본행사(11월10일 예정)중 상영작으로 선정될 수 있습니다.

○ 수상 및 시상금 관련

- 수상자는 시상식(11월10일 예정)에 참석하여야 합니다.
- 본 공모전에 제출한 서류 일체는 반환하지 않으며, 개인정보 오기 등으로 발생하는 불이익은 참가자(본인)에게 있습니다.
- 단체(팀)가 수상할 경우 상패와 상금은 대표자에게 수여됩니다. 상금 분배에는 일체 관여하지 않습니다.
- 상금에 대한 재세 공과금은 수상자가 부담합니다.
- 공모내용 및 일정은 주최기관의 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 사항 및 안내사항은 재단 홈페이지를 통해 수시로 사전 공지됩니다.