

## 제5회 미디어창작콘테스트 <우리동네 ESG 이야기> 시민영상콘텐츠 공모전 안내문

### □ 미디어창작콘테스트란?

- 시민의 미디어 참여를 확대하고 격려하는 시민 미디어 축제의 장으로 연 2회에 걸쳐 시민제작영상콘텐츠 제작지원 및 콘텐츠 공모를 진행하여 연말 종합 상영회를 개최합니다.
- 디지털미디어 시대 시민의 미디어 참여와 지역의 민주적 소통 활성화를 위해 SK브로드밴드, 시청자미디어재단, 전국미디어센터협의회가 협력하여 운영하는 미디어창작지원센터 사업의 일환으로 진행됩니다.

### □ 공모개요

- 명칭 : 제5회 미디어창작콘테스트 <우리동네ESG이야기> 시민영상콘텐츠 공모전
- 주최 : SK브로드밴드, 시청자미디어재단, (사)전국미디어센터협의회
- 주관 : (사)전국미디어센터협의회
- 공모내용 : '우리동네 생활 속 ESG 이야기'를 주제로 한 영상콘텐츠(단편 및 숏폼)
- 공모일정 :
  - 접수기간 : 2022년 9월 20일(화) ~ 11월 3일(목) 24:00까지, 44일간
  - 수상작 발표 : 2022년 12월 6일(화), 주관사 홈페이지(krmedia.org) 게시 및 개별연락
  - 시상식 및 상영회 : 2022년 12월 15일(목) 13:00
- 시상규모 : 17개 팀 또는 개인, 총 1,400만원

### □ 세부내용

- 공모주제 : 우리동네 생활 속 ESG 이야기

※ 콘텐츠 주제 예시(이외에도 사회적 가치를 담은 기획이라면 모두 참여 가능)

E	친환경(Environment)	제로웨이스트, 비거니즘, 기후위기, 동물보호, 보건 등
S	지속가능한 사회(Social)	지역사회, 젠더, 세대, 인권, 공동체, 교육, 안전 등
G	민주적 의사결정구조(governance)	주민참여, 주민자치, 생활정치 등

### ○ 공모부문

1	교양·예능	인포테인먼트, 버라이어티, 주민토크쇼 등 방송 영상 (15분 내외, 2021~2022년 제작물)
2	드라마·다큐멘터리	단편 드라마, 다큐멘터리 영상 (15분 내외, 2021~2022년 제작물)
3	숏폼	모바일, 태블릿PC로 제작한 숏폼 콘텐츠 (60초 이내, 22년 9월 20일 이후 제작물)

○ 참가대상 : 대한민국 국민 누구나(개인 또는 팀) 단, 영상제작 관련 업종에 소속된 자 제외

○ 참가방법

①-1 교양·예능·드라마·다큐멘터리 부문

- 공모주제에 맞는 영상콘텐츠 제작
- 참가신청서, 영상콘텐츠 제출

①-2 스포츠 부문

- 공모주제에 맞는 영상콘텐츠 제작
- 미디어창작콘테스트 인스타 계정([@media.contest](#)) 팔로우
- 영상콘텐츠 업로드(#미디어창작콘테스트 해시태그 필수)
- 참가신청서, 영상콘텐츠(및 링크) 제출

② 수상작 발표 확인

③ '제5회 미디어창작콘테스트' 시상식 및 상영회 참석

□ 출품 서류 및 방법

○ 부문별 제출서류

- 교양·예능 / 드라마·다큐멘터리 : 참가신청서, 영상콘텐츠 제출
- 스포츠 : 참가신청서, 영상콘텐츠(및 링크) 제출

○ 제출방법

1) 참가신청서 : 구글 설문을 통한 간편 작성 및 제출(<https://forms.gle/ftJ2u6ZxNvtdzADf8>)

※ 참가신청서 작성 예시 [☞ 링크확인](#)

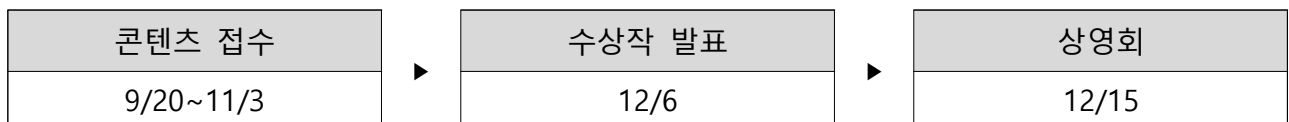
※ 여러 편 제출 시 개별 설문으로 제출

2) 영상콘텐츠 : 이메일 제출([contest@krmedia.org](mailto:contest@krmedia.org))

※ 파일명 : 공모부문\_작품명\_제작자(팀)명으로 작성(예시▶교양\_우리동네\_홍길동)

※ MP4(권장) 또는 MOV 파일, 2GB 이내로 업로드

□ 추진일정



※ 상기 일정은 변동될 수 있습니다. (일정 변경 시 홈페이지 [krmedia.org](http://krmedia.org) 게시 및 개별 안내)

□ 시상내역

부 문		수 량		상 금	훈 격
교양·예능 / 드라마· 다큐멘터리 부문	대상	1편	(종합 1편)	300만원	SK브로드밴드 대표
	최우수상	2편	(부문별 1편)	200만원	시청자미디어재단 이사장
	우수상	4편	(부문별 2편)	100만원	전국미디어센터협의회 이사장
쇼폼 부문	인기상	10편	-	30만원	SK브로드밴드 케이블방송사업단 담당
계		17개(팀), 총 상금 1,400만원			-

□ 심사지표

교양·예능 / 드라마·다큐멘터리 부문		쇼폼 부문	
항 목	배 점	항 목	배 점
작품의 완성도	25	작품의 완성도	20
주제의 명확성	25	주제의 명확성	-
형식의 창의성	25	형식의 창의성	20
작품의 대중성	25	작품의 대중성	60
총 점	100	총 점	100

□ 문의

- 전국미디어센터협의회 미디어창작콘테스트 담당자 02-6325-6435, contest@krmedia.org

## □ 출품 규정

<p><b>유의 사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 복수 응모도 가능하나, 수상작 선정은 1인(팀) 1작품으로 제한합니다.</li> <li>□ 참가 작품은 반환이 불가하며, 수상작 선정 후 개인정보 및 출품작 관련 정보는 삭제됩니다.</li> <li>□ 응모 현황에 따라 모집기간을 연장할 수 있습니다.</li> <li>□ 시상규모(수상작, 수상인원 등)는 공모건수 및 작품에 따라 심사를 통해 조정될 수 있습니다.</li> <li>□ 심사 및 평가는 심사위원의 심사에 의거하며, 점수는 공개하지 않습니다.</li> <li>□ 작품 내용과 관련 없는 홍보성 개인정보 및 광고가 발견될 경우, 작품의 내용이 특정 종교 홍보 및 비방, 반인권적인 내용이 포함된 경우 심사에서 제외될 수 있습니다.</li> <li>□ 수상자에 한해 추후 상금 지급을 위한 개인정보를 요청하며, 상금은 세금 공제 후 지급됩니다.</li> </ul>
<p><b>수상자 참여 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 수상자는 시상식 및 상영회(12월 예정)에 반드시 참여하여야 합니다.</li> <li>□ 수상자는 2022년 12월 9일까지 최종 상영본을 제출하여야 합니다.</li> <li>□ 수상작은 SK브로드밴드 지역채널 및 VOD에 1년간 편성, 무료 방영됩니다.</li> <li>□ 본 사업의 주최기관은 수상작을 사업 홍보, 상영 등의 목적으로 사용할 수 있으며, 필요 시 작품의 5분 이내 분량을 주제를 훼손하지 않는 선에서 재가공하여 사용할 수 있습니다.</li> </ul>
<p><b>저작권 관련 사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 출품작의 저작권(저작권재산권, 저작인격권)은 응모자에게 있으며, 저작권은 수상 후에도 입상자에게 귀속됩니다.</li> <li>□ 출품작은 제3자의 초상권, 명예훼손, 저작권을 포함한 지적재산권(음원, 영상, 일러스트, 폰트, 이미지, 상표권 등)을 침해하지 않아야 하며, 분쟁 발생 시 책임은 응모자에게 있습니다.</li> </ul>
<p><b>당선작 무효사례</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 응모자의 창작물(저작물)이 아닌 타인의 작품일 경우</li> <li>□ 표절, 도용의 경우</li> <li>□ 지적재산권(음원, 영상, 이미지, 폰트 등) 침해작품</li> <li>□ 제3자에 대한 초상권 및 명예를 훼손한 작품</li> <li>□ 타 공모전의 수상경력이 있는 작품</li> <li>※ 수상 이후라도 상기 내용으로 판명 시 수상 취소 및 상금을 환수합니다.</li> </ul>
<p><b>효력</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 참가신청서를 제출함과 동시에 본 규정에 동의한 것으로 간주됩니다.</li> <li>□ 본 규정에 없는 내용은 문화체육관광부의 공모전 저작권법에 기초하여 주최기관에서 결정하며, 제출된 공모작은 심사 외 활용되지 않습니다.</li> </ul>